

Michael Lemke gründet Diribrand® – als neue Adresse für Brandpower im Hotelmarketing

Der Marketingmann bringt Hotelmarken auf Erfolgskurs.



Ab sofort mit eigener Agentur: Michael Lemke setzt seine Erfahrung nun dafür ein, mit Marketing Resonanz zu bewirken

Wer den Markt aus dem Effeff kennt, kann auch die gesamte Klaviatur der Marketing-Instrumente bedienen: **Diribrand®**-Gründer **Michael Lemke**, 53, nutzt seine profunde Kenntnis des Hotelmarktes und macht sich mit seiner Erfahrung selbstständig. Kunden können von seiner umfangreichen Branchenkompetenz profitieren: Über 30 Jahre Expertise in der Hotellerie, Entwicklung neuer Marken für die Steigenberger Hotels AG als Produktmanager, Markteinführung von 5 Hotels, Markteinführung der neuen Courtyard by Marriott Hotels in Europa mit 3 neuen Hotels, Regional Marketing Direktor Radisson SAS, Director of Marketing für die Lindner Hotels AG, Düsseldorf, Director Sales & Marketing (A-ROSA Resorts und weitere DSR-Hotels) – Markteinführung Big-Data Marketing in europäische Hotellerie für Sansora International Inc. Arizona/USA und Toedt, Dr. Selk & Coll. München sowie mehrjährige Projekte für Einzelhotels im Luxusbereich: Markteinführung Die SONNE FRANKENBERG, Repositionierung Strandhotels Dünenmeer & Fischland & Renaissance Hotel Riessersee sind Garanten für zielgerichtetes, zeitgemäßes, zukunftsweisendes Marketing.

Diribrand®. Marketing that resonates: Als Marketingagentur ist Diribrand® im Bereich Hotellerie Taktgeber dafür, dass die Marke die erste Geige spielt. Die Tourismusbranche boomt. Umso wichtiger ist Michael Lemke die konsequente Inszenierung der Hotelmarke – anstatt mit hippen, kurzlebigen Tools Geld zu verbrennen. Im anspruchsvollen Hotelbusiness heißt das am Beispiel eines Symphonieorchesters: Statt Rauschen und Dissonanzen besser die optimale Synergie der einzelnen Marketinginstrumente zum effektiven Einsatz zu bringen. „Concerted Marketing“ ist dabei die Erfolgsformel: Jedes einzelne Marketing-Instrument ist wie ein Musiker in einem Orchester oder in einer Band: Erst das perfekte Zusammenspiel mit vielstimmiger Qualität ergibt mitreißenden Klang. Diribrand® erzielt Resonanz für unüberhörbare Markenpräsenz und erreicht so effektiver Top-Ten-Platzierungen für Hotelmarken als mit nur einem Solo: So produziert Diribrand® Chartstürmer, denen der Beifall sicher ist.

Pressekontakt Diribrand

Diribrand
Tiergartenstraße 70
47800 Krefeld

Michael Lemke
Telefon:+49 2151 503744
E-Mail:hello@diribrand.de